

化纤联盟简报

(2017年第10期 总第83期)

2017年10月刊

(内部资料注意保存)

化纤联盟网址: <http://www.hxlm.com.cn>

【联盟动态】

化纤联盟参加 2017 中国国际纺织纱线（秋冬）博览会

【技术动态】

Supreme Corp 开发用于智慧布料的 Volt 导电纱

The North Face 开发出新的热能释放保温技术

我国研究出碳纤维着色新技术 彩色碳纤维织物面世

国内首款心电监测 智能服饰宁波量产

【同业动态】

石墨烯纤维加速走进中国人生活 纺织应用打开天地

巴斯夫以 16 亿欧元收购了 Solvay 聚酰胺事业

上海纺织：在转型升级中实现华丽转身

产业升级浙江模式：“上市公司+”引领区域经济转型

【编者按】

为发挥化纤联盟各成员单位的综合优势，促进信息共享，及时了解科技、市场信息，以及政策和市场方面的动态，我们编辑了这份简报。编辑思路是“简捷实用，为化纤联盟发展提供有价值的信息”。希望得到各会员单位的支持，欢迎大家给我们提意见、建议，欢迎大家提供信息。由于编者水平有限，缺点和错误在所难免，希望大家批评指正！



【联盟动态】

化纤联盟参加 2017 中国国际纺织纱线（秋冬）博览会

10月11日，中国国际纺织纱线（秋冬）展览会于国家会展中心（上海）5.1号馆隆重拉开帷幕。化纤联盟集结13家联盟企业，产业链上下游充分互动，此次重点展示了“十三五”重点研发计划项目——高品质原液着色纤维产品开发与应用，科技内涵、高端应用是联盟参展产品的核心。

从原液着色色母粒、纤维纱线、面料到成衣，高品质原液着色纤维项目旨在开发出具有高品质、高性能、低能耗和低排放等特征的新一代化纤产业化技术，推进原液着色纤维及下游产品的市场化应用，扩大逸棉原液着色产品的品牌效应。

其中，负责研发色母粒的有3家企业，苏州宝力塑胶材料有限公司展示了熔体直纺黑母粒、消光母粒，高色牢度户外织物用聚酯彩色母粒系列，高色牢度汽车内饰纺织品用聚酯彩色母粒系列等；浙江金彩新材料有限公司展示了涤纶母粒，丙纶母粒，锦纶母粒，塑料母粒，功能性母粒等；苏州世名科技股份有限公司展示了纤维原液色浆，纤维原液功能性分散体，其他产品如纺织品功能性添加剂、各种纤维用消光浆等。

7家纤维生产的企业各显特色，中国石化仪征化纤有限责任公司的仪纶纤维以及原液着色纤维；浙江恒逸石化有限公司的原液着色纤维（POY、FDY、DTY）、逸龙纱（DTY）、逸竹丝（DTY、FDY）以及各种功能性纤维；滁州安兴环保彩纤有限公司的缝纫线用高品质特黑/本白/有光涤纶短纤维、涡流纺专用涤纶短纤维；浙江华欣新材料股份有限公司的原液着色各类彩色涤纶长丝、涤纶绣花线；广东新会美达锦纶股份有限公司的色纺锦纶、抗菌锦纶、冰爽锦纶以及幻彩纱；新乡白鹭投资集团有限公司的原液着色有色再生纤维素纤维；中纺院（天津）科技发展有限公司的原液着色超细涤纶长丝。

服装生产及应用推广企业有3家，鲁丰织染有限公司的原液着色迷仕面料、逸绵面料；际华三五四三针织服饰有限公司的T恤衫服装；福建省晋江市浩沙制衣有限公司的健身服以及泳装系列。

（据化纤联盟秘书处）

【技术动态】

Supreme Corp 开发用于智慧布料的 Volt 导电纱

位于北卡罗来纳州的高科技纤维及纺织品制造商 Supreme Corporation，开发出用于先进智慧布料的高导电性纱线。

据说，先前无法达成每公尺 1.9 欧姆的高导电功率，新的 Volt 智慧纱线 (Volt Smart Yarns) 最多可包含 4 根像头髮般粗细的电线。

该项专为商业缝纫机使用而设计的纱线，可以作成梭织布料及针织布料，并具有加温、开关控制和容量的功能，能与无线技术相互运用，并可成为具有强度冲击和触摸的感应器。

Supreme Corporation 执行长 Matthew Kolmes 表示：“这是目前市面上第一款具有高导电性的纱线，也是唯一能够传送电力、接地和传递讯号，兼具功能性、可穿戴式的智慧服装的纱线”。

位在 Hickory 的 Supreme Corporation，专门以高性能、专利保护纱线和个人防护衣而著称，特别是运用在执法装备上。

Kolmes 表示：“我们可以利用 Volt 来改造附有导电智慧纱线的警察防弹衣，让其成为具有强度冲击的感应器。或者藉由纳入蓝牙发射器，如果一名警察失联，关键讯息将立即被

传送到总部”。

Volt 智慧纱能够以按公尺为单位购买。民营的 Supreme Corporation 目前在高科技纱线和面料方面拥有 60 项专利，另有 15 项专利尚待批准。

(据亚洲纺织联盟)

The North Face 开发出新的热能释放保温技术

VF 公司旗下属户外和运动产品类的最大品牌 The North Face 已经推出了一种新的合成绝缘材料，透过运动和体能锻鍊可释放出多余的热量，以均衡保暖和透气性。

于本(2017)年 9 月 19 日所推出 Ventrrix 的热能释放技术已运用在 2 种款式，一种保温的 Ventrrix Jacket 夹克，具有耐久防泼水(Durable Water Repellent, DWR)处理，另一个是连帽版的 Ventrrix Hoodie 连帽衫。

该技术具有雷射穿孔到绝缘层的特点，旨在扩大和释放热量，或收缩和蓄热保温，防止运动过热或出汗。

男女款式皆有，Ventrrix 外套定价为 199 美元，Ventrrix 连帽衫为 220 美元。

(据亚洲纺织联盟)

我国研究出碳纤维着色新技术 彩色碳纤维织物面世

碳纤维由于具有独特的物理化学性能，广泛应用于航空航天、汽车、化工、基础设施、军事、体育、能源、纺织等各个领域。但是，碳纤维的类石墨结构使其表面呈化学惰性、界面能低、界面浸润性能和高温抗氧化性能差、缺乏具有较高反应活性的化学基团，这使得碳纤维与其它基体材料之间不能形成有效的界面耦合作用，界面强度下降，从而严重影响其力学性能。另外，与染料分子间低的化学键合作用，使其难以染色，从而导致所开发的碳纤维制品色调过于单一，难以满足消费者的时尚化需求。

现有的实现碳纤维织物着色的方法有：织入约 50%的可染色纱线，如玻璃纤维、涤纶、铜、芳纶等，但碳纤维织物的机械性能也会相应地下降；苹果公司公布的一项专利 US7790637 B2 通过增加一个附加的“罩层(scrim)”来改变碳纤维织物的外观颜色。曼彻斯特大学在不久前开发出一种新的电致变色树脂，可用作碳纤维预浸料，使其在外加电场的作用下发生稳定、可逆的颜色变化。

尽管如此，在保持碳纤维织物高机械性能的同时实现其直接着色仍然是科学家需要攻克的难题。近日，我国湖北大学王世敏教授和武汉纺织大学徐卫林教授等指导的研究团队研究出一种有效、易操作的碳纤维织物着色方法，不仅颜色可调，还具有优良的耐洗涤性能。这项研究已经发表在国际材料科学领域顶级期刊《ACS Nano》上(Facile and Effective Coloration of Dye-Inert Carbon Fiber Fabrics with Tunable Colors and Excellent Laundering Durability)。据介绍，该研究主要从仿生结构生色的思路出发，采用 ALD(原子层沉积)技术在碳纤维/织物表面构建尺度各异的非晶 TiO₂ 薄膜，实现了碳纤维及其织物的着色。

结构色是由于自然界中一系列因特殊光学尺度的微观结构对可见光进行选择反射、色散、散射、干涉、衍射和透射等物理作用而产生的五彩缤纷的生物色彩。结构色所具有的无污染、不褪色、高饱和亮度、无虹彩效应的显色机理也使其具有其他染色技术所无法比拟的技术优势和广阔的应用前景。这为碳纤维的生态着色提供了新的思路。

大自然中的结构色

用于构建结构色的方法包括溶胶-凝胶法、自组装、全息光刻、喷墨印刷、阳极氧化、

电泳沉积、电纺和原子层沉积(ALD)等。ALD 是一种特殊的化学气相沉积技术,由于自限制表面化学反应特性,原子层沉积技术具有优异的保形性、大面积生长的均匀性以及精确的亚单层薄膜厚度可控的特点。纳米级可控化学键合生长以及优异的保形性特性使其兼具耐服役特性,而且操作方便,稳定性高,不受基体材料大小和形状的限制,能够原子水平上控制膜的组成结构和厚度,适用性广,对周围环境无污染。

但是,由于碳纤维织物表面主要是化学惰性的 sp² 键,启动 CFF 上的 ALD 反应比较困难。这项研究利用碳纤维表面存在的缺陷和含氧官能团(如-OH 和-COOH),可有效启动 TiO₂ 薄膜生长的特性,首先引入 TIP(四异丙醇钛),通过碳纤维表面上-OH 或-COOH 的活性基团的自限制化学反应在碳纤维表面形成-OCH(CH₃)₂,并引入 H₂O 与-OCH(CH₃)₂ 反应形成单层 TiO₂ 薄膜和外露的-OH,每个步骤之后通过氮气吹除剩余物质。通过重复上述 ALD 循环数目,可以精确地调节所需的 TiO₂ 薄膜厚度。

环绕在碳纤维外部的 TiO₂ 薄膜

通过控制非晶 TiO₂ 薄膜的厚度,该研究实现了三原色红、黄、蓝的成功制备,并能通过三原色的复合,即改变碳纤维织物表面 ALD TiO₂ 的厚度,获得其他各种不同的颜色。且所形成的 TiO₂ 薄膜耐洗涤性能优良,可经受 50 次的洗涤。这一成果为实现碳纤维及其织物的生态着色指明了方向。

(据纺织导报)

国内首款心电监测 智能服饰宁波量产

近日,第 21 届宁波国际服装节传出消息,由浙江纺织服装职业技术学院张辉博士团队和宁波爱邦智能科技有限公司共同开发的国内首款心电监测智能服饰已经开始批量生产并投入市场。据悉,首批 3000 件智能服装已经销售三分之一。

“这件看上去十分时尚的运动背心大有玄机。”张辉说,“通过微小的监测设备实现对心脏的 24 小时监测,仿佛给心脏安排了一个‘哨兵’,一有情况就会报警。”

据悉,经过连续十年研究,张辉创新团队先后攻克了柔性传感技术、硬件技术算法和远程医疗等难题,终于取得该研究成果,最关键一步是造出特殊材质的布料。张辉说,这种特殊布料既适宜日常穿戴、方便洗涤,又能实现对人体生理信号的监测。

该心电监测智能服饰看起来跟普通的时尚运动背心相似。背心的黑色边缘有两块长 5 厘米左右的淡黄色布料,这就是该智能服饰最核心的部分。

张辉解释,传统心电图的电极是带胶的,缺点是无法长时间贴附在人体上,且时间一长皮肤就会发痒。而这款智能服饰的心电电极植入独家研制的布料中,可紧贴人体,效果和传统心电图的电极一样,却不会导致人体过敏。

打开蓝牙,就能在手机上看到穿戴者的心电图,有心跳、频率等数据,还能通过 APP 实现多部手机共享监测数据,方便子女随时关注父母心血管健康并及时发现问题。

据介绍,该智能服饰的创新技术已获得十余项专利,并先后拿下中国创客大赛金奖等多个奖项,有望成为“宁波装”的一张新名片。

从去年在服装节上首次亮相,到去年底举行新品发布会,再到今年实现量产,以爱邦为代表的宁波“智能可穿戴服装”正一步一个脚印引领智能服装时代。张辉介绍,下一步他们将继续研发脑电、孕妇、游戏相关智能可穿戴服饰产品,建设数据中心,提供数据服务。

(据宁波日报)

【同业动态】

石墨烯纤维加速走进中国人生活 纺织应用打开天地

近日，记者在北京、上海等地大型服装卖场及家用纺织品展销会上走访时发现，越来越多的商家开始销售包含石墨烯纤维的纺织制品。业内人士表示，将石墨烯按比例置入纤维中，可以赋予纺织产品远红外、持久抑菌、抗静电、防紫外、吸湿透气等性能。目前，越来越多的中国企业和科研机构都积极投身其中，不仅使石墨烯纤维制成的纺织品加速走进人们生活，更加速着中国石墨烯应用的产业化进程，为中国经济转型升级提供强大动力。

纺织应用打开天地

在上海国家会展中心的一处展台前，来自济南圣泉集团股份有限公司的工作人员正在向海内外客商演示最新款石墨烯改性纤维服装的“特异功能”：当试验灯泡正负极经服装表面连在一起时灯泡变亮，而用普通服装测试灯泡则没有反应。

“传统服装与人体摩擦后容易产生静电甚至静电火花，而用石墨烯改性纤维制成的衣物则可以利用石墨烯的导电性避免这一点。如果把这样的服装用作加油站、加气站、危化品仓库等场所人员的工作服，就可以有效防止静电带来的灾难。”济南圣泉集团股份有限公司董事长唐一林告诉记者，除此之外，石墨烯改性纤维还能在智能服饰、运动服饰、军服、医疗用品等方面打造出更多的高端功能纺织品。

据了解，石墨烯最早由英国曼彻斯特大学物理学家安德烈·海姆和康斯坦丁·诺沃肖洛夫提炼出来。他们用微机械剥离法不断将石墨一分为二，最终成功地分离出仅由一层碳原子构成的薄片（即石墨烯），因此共同获得2010年诺贝尔物理学奖。

专家表示，与稀土材料让许多金属材料具有神奇功能一样，普通纤维添加少量石墨烯之后也会产生许多新功能，从而形成唐一林所提到的“石墨烯改性纤维”。从市场反映来看，石墨烯改性纤维正在为中国纺织产品升级打开新的天地。

玉米秸秆变废为宝

T恤、内衣、裤袜、运动装……如今，石墨烯改性纤维制成的各类纺织品正加速走进中国人的生活。而另一个不能忽视的角度则是，石墨烯改性纤维的制备原料亦与生活越来越近。

石墨烯本质上由碳元素构成，但传统上以石墨为原料制备石墨烯的工艺会产生大量的强酸、强氧化剂废液，难以规模化绿色生产。因此，如何利用廉价易得的生物基质进行石墨烯制备便成为一个重要的方向。在此方面，唐一林及其圣泉集团成为了“第一个吃螃蟹者”。

“玉米等植物的秸秆是我们生产其他系列产品常用的廉价原料。过去，我们只能利用其秸秆中的半纤维素，大量的纤维素难以开发出理想产品，一直作为废渣处理。后来，我们发现黑龙江大学研究出用椰壳纤维素为原料制备石墨烯的技术，便开始与其合作研发用玉米芯纤维素为原料制备石墨烯。”唐一林说，在成功地以玉米芯为原料制备石墨烯后，企业又与相关高校联合攻关，研发出石墨烯分散技术，提高了纺丝成品率，减少了对纺织机器的损耗。

如此一来，作为农业生产生活中常见废弃物的玉米秸秆，成功转身成为可用于量产石墨烯的重要原料，实现了变废为宝。

夯实基础潜力巨大

相关数据显示，山东地区、长三角地区、华南地区、东南沿海一带已经形成了石墨烯产业的聚集区，预计到2018年产业主体规模将突破100亿元。

“一两年前的中国企业还大多停留在制备石墨烯粉体这一上游产业上，而今年我发现已有上百个企业参与到了石墨烯产品的开发和市场化上。”作为“石墨烯之父”的安德烈·海姆认为，中国石墨烯产业化进程已经超出了自己的想象，中国在石墨烯应用这一领域正在引领世界。

在唐一林看来，过去几年来圣泉集团在石墨烯改性纤维方面的发展成果离不开国家供给侧改革的各项措施以及对创业创新的鼓励。“从发改委的专项补贴，到工信部‘工业强基’

工程支持，再到财税部门的增值税减免优惠，都为我们创造了转型升级的环境，鼓舞了干事创业的热情。”唐一林表示，石墨烯改性纤维加速走进中国人的生活，不仅让服装更美观实用，而且还为服装智能化提供了材料基础，有望重新定义服装与人之间的关系，是一片新的发展蓝海。

工信部原材料司相关人士也表示，中国石墨烯材料大规模制备量产技术处于领先水平，未来应进一步加强生产企业、科研院所与终端用户的组织协调，更好地推动石墨烯改性纤维从产品向商品转变。

(据中国网财经)

巴斯夫以 16 亿欧元收购了 Solvay 聚酰胺事业

德国化工公司巴斯夫(BASF)以总价 16 亿欧元(约合 19 亿美元)向其对手 Solvay 购买尼龙或聚酰胺的全球业务。

该收购案于本(2017)年 9 月 19 日宣布，将补充巴斯夫在 polyamide 6.6 用于服装及运动服布料上纱线产品价值链中现有的地位，并加强其与主要原料 ADN(adipodinitrile)的后端整合。

巴斯夫表示，从区域来看，这项交易将有助于增加亚洲和南美洲市场的关键准入。然而，Solvay 将在拉丁美洲保留其上游中间者和下游纺织聚酰胺的业务。

在 2016 年全年度，自 Solvay 购买该事业的净销售额为 13.15 亿欧元，在利息、税收、折旧和摊销前的盈利(EBITDA)约为 2 亿欧元。该事业在全球员工约 2,400 人，其中法国有 1,300 人。全球拥有 12 个生产基地、4 个研发中心和 10 个技术支持中心。

Solvay 和巴斯夫的目标是在 2018 年第 3 季完成该项交易，之后该业务将整合到巴斯夫的机能性材料(Performance Materials)和单体(Monomers)部门。

巴斯夫目前提供一系列纺织品解决方案，从以植物为基础，用于生产合成纤维的原料、单体及添加剂，到提高终端产品价值所需的涂料化学品。由 Ultramid(Polyamide 6) 纺丝聚合物制成的纱线是服装和运动服的基础材料。

对于 Solvay 来说，自大量聚酰胺业务的撤资将使公司能够专注于航空、汽车和石油及天然气行业上面的专业应用。

(据亚洲纺织联盟)

上海纺织：在转型升级中实现华丽转身

一个个行业第一，彰显的是作为中国时尚纺织产业领军者的风范。

作为中国时尚纺织产业的领军者，经过过去五年的创新转型，上海纺织集团拥有“八个第一”“一个领先”：车用纺织品市场占有率全国第一，亚洲第一；民族品牌三枪内衣市场占有率连续 21 年全国第一；上海时装周引领全国同行，影响力亚洲第一、全球第五；绳带等特种军工航天航空全国唯一；芳纶纤维耐高温性能世界唯一；里奥竹绿色纤维技术全国唯一；国际棉花、纺织原料及纺织品交易平台国内唯一；时尚创意园区建设全国第一；纺织品服装贸易全国领先。

自 1861 年第一家动力机器缫丝厂在上海建成、1878 年清朝建立上海机器织布局，上海纺织已经有 150 多年的历史，曾被亲切地誉为上海的“母亲工业”。在很长一段时间内，上海纺织工业在全国保持绝对领先地位，被称为上海经济的“摇钱树”，创造了一系列历史辉煌。

从上世纪九十年代初期开始，为适应城市功能转型，上海国有纺织企业进入了长达 20

多年的大规模调整和战略转型。上海纺织集团党委书记、董事长童继生说，通过产业结构、企业结构、资本结构和劳动力结构的大规模调整，整个产业由劳动密集型的纺织工业，向服务密集型的纺织贸易、时尚产业转型，走出了一条以先进制造业与现代服务业相融合、科技与时尚相辉映的高端纺织发展之路。

近五年来，上海纺织集团不断深化国资国企改革，传承百年纺织的“爱国精神”“经纬精神”和“时尚精神”，集成优势、锐意创新，全国布局、海外发展，目前已经成长为一家以科技为先导，品牌营销和进出口贸易为支撑，以纺织先进制造业和时尚产业为核心，拥有较完整的纺织服装产业链、集贸科工为一体的综合性企业集团，跨国企业雏形已经基本形成。

目前，集团拥有总资产 400 多亿元、员工 6.5 万人，所属上市公司 3 家(申达股份、龙头股份、香港联泰控股)。2016 年集团实现营业收入 541.8 亿元、利润总额 11.4 亿元，进出口 53.7 亿美元(出口 42.6 亿美元，进口 11.1 亿美元)。名列中国企业 500 强第 276 位，对外贸易 500 强第 44 位，中国纺织服装行业百强企业第 3 位，中国纺织品服装出口第 2 位。改革创新、转型发展的成果显著。

向现代工业业态转型

提高科技含量和附加值

近年来，上海纺织集团在全面退出低效、高能耗初级加工制造业的同时，努力进军高端制造业，重点发展产业用纺织品。

童继生说，狭义的传统纺织就是纺纱织布，遮体保暖。全球公认现代纺织品可以分为 10 多个应用层次，除了衣着类遮体保暖的初级功能外，还可以有产业用(车用、工程用、建筑用等)；可以智能化、功能化(搭载可穿戴技术及通过功能性纤维、面料达成特殊用途)；可以应用于航空、航海、航天领域；可以应用于生物医药、甚至生命工程。

鉴于此，上海纺织加快新纤维、新面料研发，如完成超耐高温芳砜纶 C919 大飞机门帘面料的试制、测试工作；进行了国产航母飞机降落阻拦绳试制试用；为神舟航天器历次航天任务提供返回舱引导伞和主降落伞面料、伞带及火箭隔热材料等高科技产品。同时，搭载智能芯片技术的酒店布草进入贵都等高级宾馆；智能化成衣项目也取得初步进展。

尤其值得关注的是，集团旗下申达股份利用技术、资本纽带，不断提高车用纺织品市场集聚度。相继建成了沈阳、仪征、天津、长沙、佛山中联等汽车内饰配套工厂，车用纺织品配套基地在全国扩大到 28 个。汽车地毯一、二次配套产品、汽车针织内饰顶蓬面料和汽车安全带全国市场占有率达到历史新高，成为宝马、奔驰、奥迪等各大汽车生产企业的供应商。收购美国车用纺织品 NYX 公司 35% 股权，实现从软饰到硬饰的拓展。同时，与收购的 IAC 集团联动，提高研发和设计能力，奠定建设全球车用纺织品技术中心的基础。此外，集团还在高新纤维、面料和智能化技术产业化推广上发力。

曾几何时，有这样一种看法，认为纺织行业是夕阳产业、落后产业，远不如汽车电子等行业对国家经济的支撑作用。然而，在欧美国家，打上时尚烙印的纺织服装产业恰恰是附加值最高的产业之一。

上海纺织集团总裁朱勇说，在上海纺织主导下，上海时装周已经连续运作了 15 年，成为打造上海时尚之都建设的重要载体。如今，上海时装周分别与米兰、巴黎、伦敦、东京、德国、荷兰、迪拜等时装周签订了战略合作协议，进一步提升了上海时装周的国际影响力，每年两季发布作品达到 150 余场，参与活动总人数超过 20 万人次，150 家国内外媒体宣传时装周，辐射面达 3 亿人群。上海时装周国际化程度不断提高，吸引了国际买手、时尚经纪人、国际知名设计师、国际时尚媒体关注，扩大了国际影响力，形成了新的发展资源。

同时，在中国时尚领域率先创办与时装周秀演配套的上海服装服饰展(MODE)，成功对接国内外买手和机构，成为亚洲最大的订货季，展览面积达到 20000 平方米，参展品牌达到 1100 个，每年专业观众逾 2 万人次，使上海时装周的商业化大大向前推进，成为中国时装

周的标杆，全球最有活力的时装周。

从时尚教育入手，打造时尚生态环境，培养时尚产业新型人才和新环节新业态。今年六月，上海纺织集团旗下的上海国际时尚教育中心在意大利佛罗伦萨与世界顶尖时尚设计院校意大利马兰戈尼学院签约，培养世界级服装设计师、时尚买手、陈列设计师等中国时尚产业当前稀缺的人才。在时尚物理空间打造方面，重点是提升时尚园区内涵，改造、更新，深度开发，打造上海城市时尚地标，提高存量资产效益。集团旗下 60 余家创意产业园中，市级创意产业园占全市七分之一。同时，集团文创产业开始走出上海，推广时尚生活纺织。第一个走出去的时尚创意产业项目绍兴“水街壹号”文创园，受到当地高度好评。

在品牌建设上，也是不遗余力。近几年，民光家纺、海螺衬衫、皇后毛巾、凤凰毛毯等一批响当当的民族品牌老树发新枝，焕发新的生命力。有 80 年历史的国货精品三枪品牌在全国已经有 2800 个销售终端的基础上，积极应对电商对传统商业模式的冲击，在全国主要城市关闭 200 个传统街边、店内角边的线下店，开辟 800 多家“U·LOVE·三枪生活馆”，同时开辟线上全渠道销售，探索时尚消费新业态。

加强党建

为转型发展提供巨大能量

纺织集团坚持高扬党的旗帜，不断创新和加强党建工作，为上海纺织转型升级、改革发展提供巨大政治能量。

一是，不间断开展党内主题活动，加强党员教育，增强“四个意识”，勇当国际化、市场化发展的排头兵。集团党委创新了“6+3*2”组织生活模式，党员教育、管理扎实有效。

二是，着力夯实党建双基工作，每年开展千名党员进党校、百名书记进党校工作，支部达标创优常态化推进，换届选举、党务公开、党代表任期制等党内民主建设扎实有力。党员、党支部创先争优百字百秒微视频评选等受到市委组织部表扬和推荐。

三是，人才培育紧抓不放。针对人才断层等突出问题，扎实推进人才战略，五年来先后开展 30·200 专项培训班，培养青年后备领导干部和培养市场化、国际化人才；开展青年高级工商管理研修班暨“6+6”培训班，定向培养“全国布局、海外发展”人才；举办 80 后中层管理岗位见习助理培训班，培养中层干部后备人才。召开人才工作会议，提出人才队伍建设目标和配套政策以及 30·70 人才引进计划。通过一系列措施，缓解了转型升级中人才紧缺的矛盾。

四是，加强惩防体系建设，建设忠诚、干净、担当的领军团队。集团每年确定一个主题召开党风廉政大会，在逢会必讲党风廉政的基础上，进行集中总结、全面布置。为加强制度保廉、监督促廉，集团建立了两大制度。即“1+7”制度体系，“1”就是制定了《关于合理确定并严格规范企业领导人员履职待遇、业务支出管理的实施细则》，重点是明确管理范围、要求和管理办法，“7”就是相应的 7 个配套措施，以此加强领导人员的行为管理。同时建立了内部巡察制度。集团党委整合部门力量，纪委牵头，纪检监察、风控审计等部门和基层资深党委书记组成巡察小组，对直管单位全覆盖巡察，发现问题一查到底、公开通报，及时处理并落实整改措施，确保集团改革发展的健康有序推进。

五是，传承纺织优秀历史文化基因，用好百年纺织的无形资产。集团党政十分重视培育企业发展的软实力。在持续推进企业文化建设的基础上，2016 年围绕市场化、国际化、时尚化发展开展企业文化提升工程。通过全员发动和系列活动，凝练出了以“三大精神”为特征的上海纺织优秀历史文化基因，即向上进取的纺织爱国精神、不断向善的纺织经纬精神和不断创新的纺织时尚精神以及责任文化、能为文化。形成了“让百年优秀基因和时代元素协调发展”，与集团发展目标相匹配，与集团的现实条件和发展趋势相契合，与历代纺织传人的期盼相呼应，具有扎实群众基础和社会基础的集团文化理念体系，成为集团“集成优势、全国布局、海外发展”的新动力。

六是，党政合力补短板，破瓶颈。每年根据年度工作目标，找出一批当前必须解决、又是对中长期发展具有里程碑意义的基础工作，组织十大战役，三年来，共确定 69 个项目，同时建立“十大战役推进周报告制度”，组织力量督促落实、夯实责任，有效加快了关键项目的推进。

最近，在市委市政府关心下，在市国资两委的指导下，上海纺织集团和东方国际集团联合重组工作已经启动。两大集团通过强强联合、强优互补和业务融合、队伍融合、文化融合，将放大原有优势，形成新的优势。

童继生表示，未来，新集团将在纺织服装进出口业务、内贸、国际物流、健康、跨境电商等方面有新的发展，发挥上海自贸区在“一带一路”建设中的桥头堡作用，发挥新集团在上海国际贸易中心建设中的主力军作用，在明年上海进口博览会中的主力军作用，成为“全球布局、跨国经营”的综合贸易实业的航母舰队。

全国布局海外发展

已具有跨国企业雏形

国际化是上海纺织集团转型的重要战略方向，集团提出了 48 个字的转型任务。

转型方向 12 字：集中优势、全国布局、海外发展；转型格局 20 字：非洲原料、欧美设计、亚洲加工、中国集成、全球销售；转型目标 16 字：全球资源、中国集成，上海总部、全球销售。

围绕这 48 个字实施了一系列战略举措。通过实施“6+6”联动，整合上海、全国、全球三个市场，用好三种资源。一是以上海为基本原点，辐射沿海、渗透内地，品牌实现销地产，开发时尚地产、输出时尚园区管理，做好全国文章，提出民族品牌“走进乡村，走出国门”。二是抓住建设“一带一路”的契机“走出去”，推动集团国际化，在蓝海中开辟新的发展空间，抓住“6+6”国内外市场联动，依托两大上市公司在全国布局的 28 个车用纺织品基地和近 3000 个品牌销售终端，建立六大区域公司；同时根据海外业务和市场特点“走出去”，在不同国别、地区和现有的海外窗口，发展建立不同功能的六大海外公司。

目前，已经有一批项目取得明显效果或开始突破。如在上海，抓住自贸区开放优势，搭建国际棉花交易中心平台，整合全国、全球棉花、棉纱、棉布等纺织原材料资源和客户，一年半时间就吸引全球各大同行入市，专业交易会员 182 家，预计 2017 年交易规模可超过 100 亿元人民币。棉交中心市场化、国际化运作，促进了中国棉花收储政策的改革、完善，提高了棉花生产交易服务能力，在国际棉花市场，开始取得市场话语权。

在发达国别市场，积极围绕提高企业核心竞争力开展国际合作，集聚资源，瞄准纺织科技含量高和时尚度能力强的标的，进行产品、市场、技术、团队、资本五大要素可持续的集中收购，在过去两年中先后收购美国 NYX、IAC、外贸功能性公司及香港慧联与联泰等公司。三年共投资 58.9 亿元，收购十家企业，实现并表收入 153.3 亿元，利润总额 10.8 亿人民币，归母净利润 4.1 亿元。增加了日、美发达市场的客户、设计、渠道资源和优质制造的生产能力，弥补了现代化低成本制造能力的不足，提升了集团核心竞争力。在职工总数从上世纪 80 年代 55 万大军直线下降到 1.5 万人后，30 年来第一次出现职工总数与规模、效益同步上升，企业实力和社会美誉度评价同步上升的景气现象。

在发展中国家，积极主动布局劳动密集型、低成本制造能力。在非洲布局羊毛衫加工厂、纺纱厂，在东南亚、缅甸、老挝、孟加拉国、越南、菲律宾布局服装箱包加工厂，在中亚和东欧都有所计划行动。

目前，集团已初具跨国企业雏形：6.5 万名职工，50%以上在海外；90 家制造企业，40%在海外；制造业收入从 50 亿元上升到 200 亿元，占集团收入 30%，其中汽车内饰全球第二、箱包全球第三、毛衫全球第四。纺织服装进出口连续 6 年名列前茅，其中四年全国第一，两年全国第二。这几年，上海纺织集团通过资本运作、国际并购，扩大了规模、做大了增量。

同时，十分重视积极通过内涵提升，提高运行质量。

一是，推动形成外贸接单—策划设计—打样—加工—物流—销售的系统化能力。通过适度投入，完善外贸企业设计打样中心、面料中心，采用灵活机制，吸附设计师为我所用，努力从 OEM—ODM—OBM 转型。

二是，推动形成市场区位、产品品类和档次的结构化能力。如拓展了进口中亚的棉纱贸易，为三枪降低成本制造提供支撑；出口面料到孟加拉国，转移低端成衣产品在柬埔寨、孟加拉国生产。与丹麦合作，开展进出口皮毛业务，从零开始，今年上半年达 80 万张。收购慧联与联泰后，又积极把他们的高端产品从北美发展到欧洲、大洋洲及亚洲市场。发展非纺业务，婴儿奶粉、新鲜奶及镍矿进口在全国位列前茅。

三是，推动内外外贸联动、进出口联动、外经外贸联动，形成内协外联的整体竞争优势。如龙头外贸发挥优质产品供应链优势，实现了针织衫、衬衫、羽绒服、毛衫和鞋类产品与内销品牌的设计与采购制造对接，用外贸工厂生产内贸产品，提高时尚度和品质；德福伦与香港联泰控股在运动休闲领域开展产品面料开发的合作；并购企业与集团内企业、进出口双向联动，民族品牌集成国外资源进行设计生产，改变面貌，树立形象。通过境外投资带动外贸，又通过外贸促进境外投资，互补增长。在业务对接互补的同时，通过跨文化管理，在学习国外先进管理理念和机制过程中，融合创新发展。到目前为止，2015 年以来收购的全部项目均达到预期效益。

（据解放日报）

产业升级浙江模式：“上市公司+”引领区域经济转型

上周，随着台华新材钟声响起，浙江 A 股上市公司总数已刷新为 396 家。

从改革开放先行者到资本市场大省，浙江的上市公司群体在 A 股市场聚合成了别具特色的“浙江板块”。近 400 家上市公司星罗棋布，勾画出了浙江经济地图的轮廓，并由点及面引领区域经济转型升级。

“浙江板块”是如何崛起的？又是如何助推区域经济发展的？近期，上证报记者深入一线调研，探寻浙江经济的活力之源。呈现在记者眼前的“浙江模式”是：政府“有形之手”和市场“无形之手”协力，使政府部门、上市企业和监管机构拧成一股劲，开辟出了一条依托上市公司并购重组，推动区域经济转型升级的新路。

浙企并购进行时

对公司成长为“国际巨星”的秘诀，巨星科技掌舵者仇建平的回答甚为平淡：“巨星坚持以工匠精神打造品牌，专注做好主业。同时，充分运用好资本平台适时并购，推进全球化战略。”巨星科技的崛起范例，是浙江上市公司依托资本市场勃兴的一个缩影。海康威视、正泰电器、杰克股份、浙江龙盛、均胜电子等一大批浙企，已成为各自细分领域的龙头甚至“世界冠军”。

在巨星科技总部五楼，十多间展示厅的墙壁上摆满了各类手工具、电动工具及智能测量产品。特别的是，每个房间中间还摆放着长条形会议桌，这里也是外商现场签约的场所。

这家创立于 25 年前的本土手工具龙头企业，现有各类产品超过 2 万种，是亚洲最大、世界前四的手工具企业。每天，巨星上万个品种的产品会在全球 2 万家以上的大型五金、建材和汽配等连锁超市销售。

对公司成长为“国际巨星”的秘诀，巨星科技掌舵者仇建平的回答甚为平淡：“巨星坚持以工匠精神打造品牌，专注做好主业。同时，充分运用好资本平台适时并购，推进全球化战略。”

不久前，巨星科技并购美国百年品牌 Arrow 公司的交易顺利完成交割，这项耗资 8.6

亿元的海外并购正式落地。Arrow 公司主营手动、气动、电动射钉枪和耗材等产品，属于绝对的细分领域龙头。

“Arrow 的销售渠道、制造能力和强大的品牌，结合巨星的制造技术、创新能力和全球影响力，能为全球客户提供更多的创新和更优质的产品。”仇建平对记者说，巨星科技资金充裕，未来仍将在全球范围内寻求并购机会。

过去数年，巨星科技还收购了 Goldblatt、PONY TOOLS 等多个海外手工具品牌，并斥资 2 亿元收购了激光智能产品领军企业 PT 公司。

如今，巨星科技的生态版图早已伸向了“高精尖”领域。公司自主研发的智能仓储物流系统“STAR SYSTEM”已在北美办公用品巨头史泰博投用，双方已签署战略合作协议。巨星在物流机器人、安防机器人等领域也都占据了领先地位，激光测量产业经过两年整合进入收获期，对智能家居领域也在加速布局。

巨星科技的崛起范例，是浙江上市公司依托资本市场勃兴的一个缩影。事实上，海康威视、正泰电器、杰克股份、新和成、苏泊尔、老板电器、万向钱潮、华海药业、华谊兄弟、浙江龙盛、均胜电子等一大批浙企，都已成为各自细分领域的龙头甚至“世界冠军”。

均胜电子的国际化之路就颇具代表性。2011 年至今，均胜先后收购了德国的 PREH、IMA、QUIN、TS 公司，以及美国的 KSS 公司，完成了技术转型升级、产业国际化和资本平台突破三大飞跃，成为全球汽车电子领域一股不可忽视的中国力量。

“诱惑很多。买一块地，不用建房地产，把地卖了就能挣钱。多少人劝我们去做，我们就不做。”杰克股份创始人阮积祥将“只在制造业领域发展”作为公司的口号。2009 年，杰克股份击败强劲的竞争对手，收购了德国的“奔马”和“拓卡”公司。到 2010 年，杰克股份就摘下了全球销量第一的桂冠并保持至今。阮积祥还有更大的梦想：“打造全球缝制设备第一品牌”。

在经济转型升级的大潮中，上市公司除了通过并购延伸产业链外，“腾笼换鸟”是另一条转型路径。浙数文化、华媒控股、华数传媒、申通快递、慈文传媒等公司，皆是通过借壳上市为公司注入了发展的新动能。

还有传化智联等一批公司，则通过资产重组架构了以实业为基础的“双主业”模式。传化智联志在构建中国智能公路物流网络运营系统，打造中国生产性服务业的基础设施平台，通过“线上线下”、“物流+互联网+金融”的立体布局，为制造业转型注入新动力。

对浙江上市公司并购重组的新特征，浙江省副省长朱从玖曾作出精辟总结：一是，从机会型并购向主动型并购转变，越来越多的企业根据自身发展战略，有针对性地选择合作项目，而不是被动等待偶然机会的出现；二是，从中小项目、尝试性项目向大项目、战略性项目转变；三是，并购项目选择朝着与地方经济发展更紧密结合的方向转变，企业发展目标和政府政策导向更趋一致。

浙江上市公司并购重组的表面是买技术、买品牌和买市场，背后却是企业调整产业结构、寻求更大发展空间的内生驱动，更是整个浙江经济未来发展路径的缩影。

“上市公司+”的区域版图

作为一个创新举措，浙江省 2015 年启动“上市公司引领产业发展示范区”。背后的逻辑是，上市公司有产业链优势，也有拉长产业链的强烈意愿，能够组织基于产业链细化基础上的专业化分工协作体系，形成一个“主导产业加更多个隐形冠军”的企业分布架构。投射在 A 股市场的“浙江板块”上，上市公司群体形成了各具特色的区域产业板块。

“小而美”固然好，但“大而强”才是企业追逐的目标。

浙江曾以“小狗经济”模式(特点是分工明确、合作紧密)为人称道，并诞生了一批细分领域的“隐形冠军”。随着经济格局不断演变，浙江开始以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级。

投射在 A 股市场的“浙江板块”上，上市公司群体形成了各具特色的区域产业板块，带动块状经济向集群经济转型升级。

作为一个创新举措，浙江省 2015 年启动“上市公司引领产业发展示范区”。背后的逻辑是，上市公司有产业链优势，也有拉长产业链的强烈意愿，能够组织基于产业链细化基础上的专业化分工协作体系，形成一个“主导产业加更多个隐形冠军”的企业分布架构。

分区域看，“台州板块”的崛起尤为引人注目。9 月 19 日，天宇股份敲响上市钟声，成为台州第 48 家 A 股公司。

台州是国内股份合作制经济的起源地，发展后劲十足。上市公司主要涵盖医化、汽车、机械设备等行业，形成了高铁产业链等颇具区域特色的产业集群。

台州市金融办主任叶维增告诉上证报记者，今年一季度，台州 A 股上市公司实现净利润 26 亿元，同比增长 42.33%，规模以上企业同期利润 54 亿元，同比增长 26.57%。“上市公司利润占据了规模以上企业的半壁江山，增长率超出近 16 个百分点，上市公司对台州经济的贡献愈发举足轻重。”

数据显示，近三年，台州上市公司直接融资和并购重组连年翻番。2014 年至 2016 年，上市公司通过增发、发债等方式从资本市场融资 78 亿元、151 亿元和 312 亿元；三年间，台州上市公司共完成 104 笔并购重组业务，分别涉及金额 45 亿元、102 亿元和 278 亿元，通过延伸产业链、控制优质资源、布局多元化产业等方式，实现转型升级。

今年 6 月和 9 月，台州市政府分别发布了“股改新政十条”“上市新政十条”，力争在未来三年内新增股份制企业 1000 家，常态化保持 200 家的上市后备资源企业规模，上市公司总数达到 80 家，构建一个持续更新和动态管理的梯队资源库，同时大力度推进企业挂牌上市。

两年前成为浙江省“上市公司引领产业发展示范区”试点的绍兴上虞区，则形成了以浙江龙盛、闰土股份等上市公司为龙头的绿色环保化工产业，以卧龙电气、上风高科、晶盛机电、金盾股份等上市企业为龙头的高端装备制造产业，以亚厦股份等上市企业为龙头的智能现代装饰产业，成为当地实体经济的生力军。

“两只手”的平衡术

近五年来，浙江省上市公司并购重组快速增长，2010 年全省仅发生并购 80 起，涉及金额 122 亿元；到了 2016 年，并购数量快速增加到 375 起，金额增加到 1616 亿元。在企业并购重组方面，浙江的大胆探索触摸到了“两只手”的联结点。

长久以来，社会各界都在探问政府“有形之手”和市场“无形之手”的平衡关系。在浙企并购重组方面，浙江的大胆探索触摸到了“两只手”的联结点。

早在 2010 年，浙江省在全国率先出台了鼓励上市公司开展并购重组的指导性意见，支持上市公司通过并购重组做大做强。自 2013 年以来，浙江省政府已连续四年召开上市公司并购推进会议，将全省上市公司并购重组工作不断推向新高度。

数据显示，近五年来，浙江省上市公司并购重组快速增长，2010 年全省仅发生并购 80 起，涉及金额 122 亿元；到了 2016 年，并购数量快速增加到 375 起，金额增加到 1616 亿元。

目前，浙江大多数市县政府对上市公司并购重组工作实行了财政补助等各类措施，上市公司比较集中的市县更是经常进行有针对性的专题培训辅导和发动，营造了有利于并购重组的浓厚的环境和氛围。

在 IPO 方面，浙江各地政府摸索出了一整套服务体系。比如，杭州余杭区金融办针对企业在股改、上市辅导期等不同阶段的需求，细化方案开展分阶段指导；制定相关政策，专人跟踪、上门服务、一事一议、开辟“绿色通道”，点对点为企业上市之路“排雷”；形成由区领导挂帅，部门、平台及镇街参与，条块结合、上下联动的企业上市协调服务机制。

今年以来，截至 8 月末，余杭区已有 8 家企业登陆 A 股市场，上市企业总数达到 20 家（其

中境外 3 家)，今年新增上市企业数量居全省各县(市、区)第一。

从全省情况看，浙江半年新增 50 家 A 股公司，创造了新的历史纪录。在此之前，浙江 IPO 数量最多的年份是 2010 年，为 45 家。而从 1990 年到 1999 年，整个浙江省仅有 50 家公司上市。也就是说，浙江今年半年 IPO 的家数已经相当于最初十年的 IPO 总数，同时也将刷新年度 IPO 数量纪录。

丰沛的储备库资源保障了上市“后劲”。据了解，目前浙江拟上市公司有 200 多家，全省企业在各类资本市场挂牌及上市数量超过 5000 家，约占全省规模以上企业数量的 12%。

经济的“正能量”转化为了优异的“成绩单”。今年上半年，浙江交出了一份“高开稳走向好”的亮丽半年报——上半年 GDP 增速达 8.0%，高于全国平均增速，且比浙江近五年平均增速 7.9%高出 0.1 个百分点。

早前，浙江省省委书记车俊在浙江省第十四次党代会上作报告时指出：“继续做好企业上市工作，充分发挥上市公司并购重组对产业升级的促进作用。”浙江省省长袁家军在关于上半年全省经济社会发展情况的报告中提及，通过省市县联动推进企业上市与并购重组，上半年全省新增境内外上市公司 51 家，上市公司并购 176 起。

企业上市的“敲钟声”固然悦耳，但监管部门的“敲门声”也不可或缺。健康有序的资本市场，需要一个公平、有效、干净的交易市场和制度环境。

从这个角度看，浙江上市公司的壮大发展，与监管环境密不可分。近年，证监会推进依法监管、全面监管、从严监管，持续整顿市场秩序，保护投资者合法权益，切实服务供给侧结构性改革，在复杂的形势下保持了市场稳定健康发展。

循着上述监管思路，浙江证监局不断强化对上市公司的监管，以信息披露为中心，精准发力现场和非现场监管，“从退市隐患、经营业绩大幅波动、实际控制人变更和其他涉嫌违法违规等各类情形逐家梳理辖区上市公司，确立重点监管公司。”

“在强化监管的原则下，积极推动上市公司引领经济转型升级，引导符合条件的创新创业项目通过并购重组做强做大，鼓励传统企业针对技术、人才、品牌进行外延式并购，实现产业整合，转型发展。”浙江证监局负责人表示。

(据上海证券报)

《化纤联盟简报》编辑部成员

编辑部主任：程学忠 王玉萍

编辑：马安冬 任爽 薛立伟 王佳佳 张远东 李德利

编务：马安冬

通讯员：在各会员单位发展通讯员

联系人：任爽

电话：65987533；传真：65010837；手机：15810426271

E-mail:renshuang@cta.com.cn

