

化纤联盟简报

(2017年第12期 总第85期)

2017年12月刊

(内部资料注意保存)

化纤联盟网址: <http://www.hxlm.com.cn>

【技术动态】

科德宝推新一代超细纤维纺织品
Marimekko 和 Spinnova 合作木质纺织品的开发
恒逸成功开发无锑环保聚酯产品
纺织业成立创新联盟聚焦海洋材料研究

【同业动态】

福建石狮纺织服装全产业链稳定增长
吉林化纤：调整结构 创新升级 新产品销量一路攀升
荣盛石化：拥有纵深产业配套的纤维智造者
三季度我国纺织企业设备利用率超八成

【编者按】

为发挥化纤联盟各成员单位的综合优势，促进信息共享，及时了解科技、市场信息，以及政策和市场方面的动态，我们编辑了这份简报。编辑思路是“简捷实用，为化纤联盟发展提供有价值的信息”。希望得到各会员单位的支持，欢迎大家给我们提意见、建议，欢迎大家提供信息。由于编者水平有限，缺点和错误在所难免，希望大家批评指正！



【技术动态】

Marimekko 和 Spinnova 合作木质纺织品的开发

芬兰时装暨纺织企业 Marimekko 集团正在与纤维技术公司 Spinnova 合作新木质纺织品的开发及商品化市场的进入。

Marimekko 正在运用自身对时尚和纺织行业的专业知识，支持 Spinnova 公司进行纺织品开发和商品化，该产品采用 Spinnova 技术利用纸浆纤维纺制成纺织品。这家纤维公司目前是世界上唯一有能力不使用化学溶剂直接将纸浆转化为纺织纤维的公司。

Marimekko 总裁兼执行长 Tiina Alahuhta-Kasko 表示：「我们相信纺织业及 Spinnova 创新公司间的合作是将新材料推向市场的关键。我们多年来一直参与材料研究，并密切关注这一领域的发展。我们很高兴看到芬兰有此材料开发所需的重要全球专业知识及技术」。

Marimekko 表示，公司的积极参与有助于终端产品的开发以满足行业品质和永续发展的要求。提高更具永续的优质棉花倡议 (BCI) 棉花和新环保材料的使用比例，是公司永续发展策略延续到 2020 年的一个关键目标。

採用 Spinnova 的开发技术，纸浆可以製成纺织纤维，无需化学溶剂的加工处理。该公司表示，该方法对环境的影响比 Viscose 或棉花生产要少得多。其製造方法比棉花生产的耗水量少 99%，并且布料可以再利用、回收或堆肥。

Spinnova 公司执行长 Janne Poranen 表示：「纺织行业的观点对我们产品的开发和商品化至关重要。我们看到本公司与 Marimekko 的合作，为我们提供了宝贵的专业知识和行业的专门技术，有助于促进生态产品商品化的全球发展进程」。

(据亚洲纺织联盟)

科德宝推新一代超细纤维纺织品

总部位于德国的技术集团科德宝日前表示，其旗下的高性能材料集团开发出新一代 Evolon 超细纤维织物，新产品的厚度和密度分别是现有产品的一半和两倍。新一代 Evolon 将在床上用品、技术包装等诸多方面开辟全新应用领域，与现有 Evolon 互补。

据介绍，由于透气性、透水汽性和保温性平衡，新一代 Evolon 实现了热—生理特性的最佳组合，为制造羽绒枕和羽绒被提供了针对性解决方案，能够过滤更小的过敏源、灰尘颗粒及羽绒芯。

此外，新一代 Evolon 还有助于节约资源，超细纤维比人发纤细 200 倍，使这种新型织物高度耐受机械应力、磨损和反复洗涤。耐用性提高确保这款布料的外观始终如新，并且在多次洗涤后保持稳定性能。与原 Evolon 一样，超细纤维织物提供多种重量和规格型号，可适应不同用途的特定要求，制造商将会发现新一代 Evolon 的加工过程非常简单。此外，这款布料可像任何其他织物一样染色、印花和缝制。

(据中国证券报)

恒逸成功开发无铈环保聚酯产品

近日，由浙江恒逸石化有限公司研发中心自主立项、自主开发的钛系催化剂聚酯切片在 2000 吨/年连续装置上成功试生产。

恒逸无铈环保聚酯产品商标注册为“逸钛康”，具有完全自主知识产权。这是恒逸在国内同行中第一个成功开发出与铈系催化剂产品同等质量的长丝级无铈环保聚酯产品。

创新是引领发展的第一动力。为契合国家建立绿色生产和消费的发展规划以及科技创新

造就美好生活的发展理念，恒逸研发中心将环保无铈聚酯列为重点研发项目。

通过采用全新配位化学结构的钛系催化剂及复合催化体系，经过恒逸研发团队两年多时间的反复小试、中试，不断探索及调整优化生产工艺，最终达到了生产过程稳定可控、产品各项指标均符合聚酯切片国标和企标要求的目标，并具备了工业化连续生产的条件。

作为一种新型环境友好型的纤维级聚酯产品，“逸钛康”产品现已进入用户试用推广阶段，目前已有多家下游用户对该产品产生了非常浓厚的兴趣。

传统聚酯生产中普遍采用的铈系催化剂有诸多缺点：1. 在聚酯缩聚反应中，铈催化剂会部分还原成灰色；2. 合成的聚酯在纺丝时，由于重金属的还原积累会增加纺丝组件的压力；3. 重金属铈有一定的毒性，不仅在 PET 染色过程中析出而造成环境污染，PET 终端产品成为垃圾后也同样将每年万吨级铈带入大自然，造成不可恢复的污染。

作为聚酯行业的领先企业，恒逸长期以来致力于为环保事业做出贡献。此次成功研发的无铈环保聚酯产品“逸钛康”，是恒逸深入践行“绿水青山就是金山银山”新理念的具体写照。无铈环保聚酯产品“逸钛康”在恒逸聚酯装置生产线上的全面推广，必将掀起聚酯行业的一次革命，切实为中国绿色发展贡献恒逸力量。

（据恒逸集团）

纺织业成立创新联盟聚焦海洋材料研究

虾蟹也能做成衣服穿在身上？以虾蟹壳体废物为原料，经过提纯、溶解、纺丝制得的纯壳聚糖生物纤维，不仅天然抑菌、防霉祛臭，还可实现绿色生产，已在服装、医疗等领域投入使用。纺织业也聚焦海洋材料，成立“壳聚糖材料医卫应用技术创新联盟”，加速新材料研发应用。

这是记者 17 日从中国产业用纺织品行业协会获悉的。

在诸多创新中，材料的创新最为基础，带来的改变往往是革命性的。以纺织为例，莱卡面料的突破让内衣更加贴身舒适，内暖纤维的革新让衣服兼具轻薄和保暖。随着技术的突破，一些看似与纺织不沾边的材料正在成为新型纤维，为人们的衣着增添“科技味”。壳聚糖材料就是其中之一。

从虾蟹壳体等提炼出的壳聚糖纤维，因为天然抑菌、吸湿快干等功效，正成为行业前沿材料。以壳聚糖材料研发龙头企业海斯摩尔为代表，目前已经形成完整产业链，产品涉及医疗卫生、纸尿裤、服装服饰等多领域。工信部消费品工业司副司长曹学军说，工信部将以壳聚糖材料为代表的生物基新纤维列为未来重点支持的对象。

中国产业用纺织品行业协会、中国化学纤维工业协会联合专家、企业、院校等成立“壳聚糖材料医卫应用技术创新联盟”，旨在搭建共性关键技术的研发平台，聚焦海洋纤维研究，加强壳聚糖原料、纤维生产工艺技术与装备等协同创新，提高工艺自动化、智能化、绿色化水平和产品质量稳定性、品种丰富性，并将探索新型应用模式。

中国产业用纺织品行业协会会长李陵申表示，将加大力度提高新型纤维产品的质量和标准，使消费者有更好的体验，同时培育和扶持新型纤维的中国品牌。

（据新华网）

【同业动态】

福建石狮纺织服装全产业链稳定增长

日前发布的《石狮市 2017 年 1~9 月经济运行情况通报》显示，今年前三季度，石狮纺织服装业完成产值 396.8 亿元，同比增长 9.2%，占规模以上工业总产值的 49.7%。此外，根

据石狮市商务局数据，1~9月服装成衣出口626889万元，占总出口额的61.53%；面料出口49527万元，同比增长4.38%。

今年年初，石狮市出台了《关于促进纺织鞋服产业创新转型发展若干措施的通知》，以政策组合拳促进纺织鞋服产业转型升级。此后，该市又出台《石狮市推动实体零售创新转型实施方案》，调整商业供给结构、创新零售发展方式、优化市场发展环境、落实政策支持措施，扶持企业做大做强，推动商贸服务业转型升级。

此外，今年以来，石狮市还成立了纺织服装产业联盟，赋予政策、资金支持，推进跨界融合和无缝对接，发挥其在产业转型升级、抱团发展的核心引领作用。以“互联网+”省级试点为契机，创新商业模式，推动纺织服装研发、设计、制造、营销和服务各环节全面对接互联网，为产业升级提供技术支撑。

在政策扶持和产业联盟带动下，石狮纺织服装呈现全产业链稳定增长态势，其中，尤以童装、户外服装和面料表现抢眼。据统计，目前石狮童装业年出口额约为8000万美元，产品销往中东、欧盟、美国、东南亚和非洲等国家和地区。随着“一带一路”倡议的推进，越来越多的石狮童装企业已逐渐把目标转向了“一带一路”沿线国家并且加速拓展。

服装出口方面，石狮市1~9月服装出口额达51353万元，同比增长54.72%。其中对拉美多国出口额出现大幅增加，达35436万元，同比增长85.95%；对巴西出口额达26644万元，同比增幅达266.06%，直接带动了对金砖四国出口量的增长。亚洲市场也呈现稳定出口趋势，对印度、伊朗、韩国、印尼、越南出口表现出较好的势头，9月出口环比增幅均超过50%，其中对印度、伊朗出口增幅超150%，5国出口合计88915万元。

面料方面，近年来，石狮企业先后开发出玉米面料、碳纤维面料、太极石面料、纳米化纤面料等一批新产品，大受国际市场欢迎。出口单价不足百元的服装占比从3年前的65%下降到目前的40%，出口高端服装面料占比也从3年前的不足20%提升到了40%，石狮拥有的“马德里国际注册商标”达到了106个。

（据中国纺织报）

吉林化纤：调整结构 创新升级 新产品销量一路攀升

近日，吉林化纤销售中心传来佳讯，新开发的产品人造丝多孔丝来自土耳其的订单与日俱增，截至目前已累计接单100吨，为企业创造效益的同时也大大提高了吉林化纤在国际市场的品牌影响力。这是吉林化纤坚持“夯实主业、加快升级、适度多元化”发展战略结出的硕果。

近3年来，吉林化纤坚持创新与需求相结合，特别是力推差别化开发，不断优化产品质量，快速调整生产计划和产品结构，细旦多孔及各种原液染色丝品种日臻丰富，新产品家族成员不断壮大，市场销量持续增长。

人造丝多孔细旦丝是吉林化纤基于细旦生产进一步倾心研发的高端纤维，打破了德国恩卡一直控制全球市场的垄断局面，产品性能与桑蚕真丝极其相近，因比常规细旦丝单丝纤度更细，使织物不仅具备桑蚕真丝透气、吸汗、亲肤等特点，色牢度更高、色彩更亮丽、贴肤更柔软，深受高端用户喜爱，是目前最理想的桑蚕真丝原料替代品。

吉林化纤下属吉盟公司经反复实验成功开发出铜离子抗菌纤维，经广州微生物检测中心权威检测，铜离子抗菌纤维金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念球菌三项菌种抗菌率达到99%以上，达到国家纺织行业最高标准和国际标准，产品一经面世就得到了客户的广泛青睐，市场销量不断增长。

新产品销量也一路攀升。扁平纤维截至目前完成销量2672吨，比去年同期销量1615吨增长40%；染色纤维、阻燃纤维的销量也分别以67%、68%的速度增长。同时，吉林化纤下

属奇峰公司生产的 M 系列纤维，抗起球、醋青纤维、凝胶染色纤维等市场销量也与日俱增，奇峰公司今年差别化产品完成市场销量 27628 吨，比去年同期增长 12%。
(据吉林日报)

荣盛石化：拥有纵深产业配套的纤维智造者

作为国内石化、化纤行业的龙头企业之一，荣盛石化股份有限公司多年来坚持走“纵横”发展战略，即纵向向上不断延伸自己的产业链，横向坚持创新、转型，经过 20 多年的发展，已然成为国内屈指可数的拥有完整产业链配套的石化、化纤企业，而在纤维领域，也已经迈开了由“制造”向“智造”转型的坚定步伐。

坚持向上游走，优化产业格局

荣盛最早以生产化纤涤纶布起家，逐步将产业链向加弹、纺丝、聚酯延伸，是国内较早涉足聚酯直接纺项目的企业之一，经过多年的积累，荣盛聚酯及纺丝、加弹配套项目的生产规模、原料单耗及产品质量均处于国内同行的前列，综合能耗处于国际先进水平。

在此基础上，向产业链的上游延伸一直都是荣盛石化的产业扩张战略：在聚酯项目之后，荣盛通过强强联合，先后在宁波、大连和海南部署 PTA 产业，三个 PTA 基地合计年产能超过 1300 万吨，成为全球最大的 PTA 生产商之一；接着，荣盛进一步在宁波石化经济技术开发区打造芳烃项目，这是荣盛在“十二五”期间最重要的项目，2015 年该项目顺利建成，年产 200 万吨芳烃，是国内单体规模最大的芳烃项目，该项目也使荣盛形成了从芳烃、PTA 到聚酯(含瓶片、薄膜)、涤纶长丝一条龙产业链，进一步强化了荣盛产业链一体化的优势。

今年上半年，荣盛石化向控股股东荣盛控股收购浙江石化 51% 的股权，浙江石化成为荣盛石化的控股子公司。而浙江石化正在积极打造 4000 万吨/年的炼化一体化项目，该项目分两期建设，每期 2000 万吨/年炼油、520 万吨/年芳烃、140 万吨/年乙烯。项目一期计划于 2018 年底投产，2020 年底二期投产。预计在“十三五”期间，荣盛系的产业链将顺利延伸到石化产业的顶端。产业链一体化的打造带来的不仅是规模的优势，更是话语权的优势、各环节产品稳定性的优势和抗风险能力的优势。

坚持设备更新，推进智能生产

在坚持向上游走的战略思路的同时，荣盛在每一次的投资建设中都坚持高标准、先人一步。在市场竞争激烈、用工成本上升等宏观形势下，荣盛早作布局，坚持推进纤维制造的智能化转型。

荣盛最新完成的盛元差别化纤维项目是“荣盛石化”重要募投项目之一，也是荣盛“纵横”战略中横向战略的重要部署。作为荣盛差别化纤维项目建设的代表，不仅仅是产品，设备的差别化也是荣盛对于“差别化”内容的理解和拓展。从纯手工作业到智能化在传统化纤产业中的实施更替，“机器换人”成为了该项目中最大的亮点。在该项目中，荣盛投资约 2.5 亿元引进德国的 4 套高端工业自动化设备。该设备具有卷绕自动落丝—输送—检验—中间立体仓储—包装等全自动一体化功能，代表了国际先进水平，为中国首套应用在化纤行业的全过程智能化自动流水线系统。该装备投入使用后，与同等产能规模的传统车间相比，节约了约 40% 的劳动力。自动化的运行，不仅能够减少生产对劳动力的依赖，而且智能化、信息化的自动流水操作避免了纯人工作业手动落丝、搬运等过程产生的碰毛、掉落等异常，有效地减少了成品在后期流程中的外观降等率，产品的质量有了更好的保障。据不完全统计，以当前薪资水平计算，实行“机器换人”后，年可增加收益和节省成本综合在 3800 万元以上。

最近，盛元化纤获“杭州市‘机器换人’示范应用企业”称号，“机器换人”是荣盛在化纤生产中的一次设备革新，也是将传统生产逐步过渡到智能化生产的一次大胆尝试。而在

接下来的新项目规划中，自动化装置的应用程度更高。在化纤领域，荣盛计划继续推广智能化装备的引进和使用，加快由“制造”向“智造”的转型。

坚持技术创新，提升产品规格

赢得市场最终靠的是产品和服务。近年来，创新能力不足、盈利水平下滑、行业恶性竞争激烈一直是纠缠许多国内化纤企业的普遍难题，在此形势下，荣盛坚持用创新闯出自己的一片新蓝海。

多年来，荣盛通过从机制建设到平台搭建，从团队培养到科研转化，全方位地谋划着化纤产业创新转型之路。目前，公司已经形成了一套行之有效的创新激励机制和科研保障体系；搭建了技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站、高新技术研发中心等平台，与众多高等院校开展产学研合作，充分整合多类别科研资源，提高科研效率，让每项科研活动有施展空间，有展示平台。荣盛还始终注重研发、生产与销售的密切联系，“上下联动”，建立新产品讯息“情报线”——销售走访市场，获取新产品“情报”，研发部门与生产评估后启动研发，随后转入量产投入市场。全新的运作模式大大加强了科研项目转化率，而且保证了新产品更为市场客户所接受，提高了产品的市场占有率。

日前，荣盛“轻量化舒适系列聚酯纤维的开发及产业化”项目被纳入“十三五”国家科技计划课题，这是公司科研实力厚积薄发的体现。作为传统产业，今天的荣盛已获授权 13 项发明专利，其中 1 项国际发明专利，另有 2 项国际发明专利在申请，拥有主导产品核心知识产权。近三年，完成科研项目 100 余项。近年来，荣盛着力于增强新产品的辐射力，着眼于化纤生产的提质、增效、降耗的可持续发展，科研项目有效产业化，据统计，功能性差别化纤维占到了化纤类销售产品的六成左右，实现了良好的社会效益和经济效益。

进入新时期，在进一步打通上游产业链配套、持续加强科技研发的基础上，荣盛将致力于在纤维“智造”领域谋求更多的作为。

（据中国化学纤维工业协会）

三季度我国纺织企业设备利用率超八成

今年三季度，我国纺织行业景气指数为 63.15，较 2017 年二季度行业景气指数上升 1.39 个点，景气指数呈现继续回升态势。纺织生产景气继续回升，市场需求持续改善。从企业的生产经营综合情况来看，大部分企业感觉生产经营状况较好，企业订货需求较二季度有所增加。这是记者近日从中纺联最新一期纺织企业经营者调查中获得的信息。

企业景气明显回升中部好于东西部

调查数据分析显示，2017 年三季度纺织行业景气指数呈继续回升态势。从分项指数来看，呈现以下变化和特点：生产指数、新订单指数、销售价格指数、原材料购进价格指数有所提升；国外订单指数、产成品库存指数、从业人员指数、原材料库存指数有所下降。纺织生产景气度继续回升，我国纺织行业 2017 年三季度生产指数为 69.75，新订单指数为 69.13，较上季度分别增长 1.05 和 3.4 个百分点。

从纺织品服装内销零售市场和出口统计看，内销市场增长略有加快，纺织品服装出口继续改善。据测算，三季度，我国纺织行业原材料购进价格指数提升至 80.69，比二季度提高 7.01 个百分点；产品销售价格提升至 64.18，较二季度提高 4.26 个百分点。与此同时，原料库存指数下降，产成品库存指数也在下降。企业在积极消化原料库存，我国纺织行业原材料库存指数回落至 51.49，产成品库存指数回落至 50.25，分别比二季度下降 0.53 和 2.59 个百分点。

从三季度企业生产经营状况来看，50.5%的企业选择了“良好”，整体来看，大部分企业感觉生产经营状况较好。从分地区来看，中部地区企业选择“良好”的比例为 66.7%，高

于东部、西部地区。从分行业来看，毛纺、长丝织造、纺机企业选择运行状况“良好”的比例分别为75%、75%和73.7%，均超过70%，经营更为乐观。从企业类型上看，71.2%的大型企业感到生产经营综合情况“良好”，这一比重高于中、小型企业。

订货需求增长设备利用率超八成

从三季度企业订货量来看，呈现持续增长态势。从分行业来看，棉纺、毛纺、麻纺、产业用、化纤、针织行业企业中，订货量增加的企业比重超过60%。国外订货(需求)量方面，增长的企业占32.4%，持平的企业占52.5%。从主要产品生产量上看，有50%的企业在三季度比例有所提升。从企业规模来看，小型企业产品生产量增加比例为40%，低于大、中型企业。从分行业来看，针织行业、产业用行业的产品生产量增加企业比重更高，占比分别为75%和61.5%。

整体来看，产品销售价格指数较上季度有所提升。从分行业来看，针织、丝绸、化纤企业的产品售价增加的企业比例较高，分别为87.5%、60%和57.1%。

企业盈利方面，有86.1%的样本企业三季度盈利较二季度增加或持平。从不同企业规模来看，大、中型企业盈利增长情况在平均水平以上，小型企业盈利增长的比重较少，仅为23.4%。从行业分布来看，毛纺、长丝织造、产业用企业盈利情况更为乐观，选择盈利增长的企业占比分别为62.5%、61.5%和52.6%。

69.4%的样本企业设备能力利用率保持在80%以上，基本与上期持平。大、中型企业设备利用率高于小型企业，设备利用率在80%以上的企业比重分别达91.8%和77.4%。从分行业来看，长丝织造、棉纺、毛纺、丝绸、针织企业设备情况更好，设备利用率80%以上的企业占比均达到80%以上。

成本上涨是最大痛点需求不足位居其次

调查显示，企业现阶段生产经营中遇到的主要问题，第一项选择中“成本上涨”的比例达43.9%，成本上涨问题是现阶段企业经营者面临的突出问题。除了成本上涨问题外，企业对市场需求不足也较为担忧，认为“国内市场需求不足”、“国际市场需求不足”的企业占比分别为21.2%和18.7%。这将成为企业经营者未来要集中解决的主要问题。

从四季度订货需求情况来看，仅有35.5%的企业表示，会比三季度有所增加。其中，长丝织造企业对四季度的订单判断持更加积极的态度，预期订单量会有所增长的企业占比为62.5%。在四季度国际市场需求方面，仅有24.6%的企业认为，国外订货量会比三季度有所增加，比三季度有所下降。从分行业来看，仅有丝绸、长丝织造行业对国际市场需求较乐观，认为国外订货量增长的占比超过50%。

从四季度企业主要产品生产量来看，32.5%的企业表示会增长，比三季度下降17.5%，有明显回落。麻纺行业预期最为乐观，选择生产增长的比例为100%；化纤行业的预期更趋乐观，选择生产增长的比例为52.4%；毛纺织行业也较为乐观，选择生产增长的比例为50%。

对于四季度产品销售价格，预计持平的样本企业占74.7%，仅有16.2%的企业预计产品销售价格会有所上涨。样本企业预期四季度盈利增加的企业比重为24.3%，低于三季度；预期盈利减少的企业比重为16.3%，高于三季度。

对于四季度原料采购量，有24.8%的样本企业选择了“增加”，64.4%的企业选择了“持平”。39%的企业认为，四季度主要原材料购进价格将有所提升，仅有5.5%的企业认为原材料购进价格会有所下降。

总体来看，企业经营管理者对行业总体运行持相对乐观态度。38.1%的样本企业认为当前纺织行业总体运行乐观，有49.5%的企业认为运行状况一般，持不乐观判断的比例继续下降。从分行业来看，毛纺、长丝织造、产业用持乐观判断的企业比例更高，均为50%或50%以上。

对于四季度纺织行业总体运行状况的预期，选择乐观的企业比例为38.7%，比三季度实

际选择乐观的企业比重有所提升，显示企业认为下期宏观经济总体运行更为乐观。其中，纺机、毛纺、服装、麻纺、长丝行业企业较为乐观，比例分别为 63.2%、62.5%、56.5%、50%、50%。

（据中国纺织报）

《化纤联盟简报》编辑部成员

编辑部主任：程学忠 王玉萍

编辑：马安冬 任爽 薛立伟 王佳佳 张远东 李德利

编务：马安冬

通讯员：在各会员单位发展通讯员

联系人：任爽

电话：65987533；传真：65010837；手机：15810426271

E-mail:renshuang@cta.com.cn

